ネイリーご活用マニュアル Nailie ネイリー





P.3 プロフィール写真(アイコン)について

P.4 メニュー説明・メニュー数の充実

P.5 デザイン写真のクオリティを担保

P.6 ハッシュタグの活用

P.7 積極的なコミュニケーション





プロフィール写真(アイコン)は、**ネイリストの方のお顔が分かりやすいものを設定**しましょ う。サロンのロゴなどではなく、本人の雰囲気がわかるお写真にしていただくことで、お客様が より親近感を抱くことができます。





お客様は必ずメニューを見てから予約をします。ネイルが初めてのお客様にも分かりやすいよう、メニュー説明は分かりやすく記載しておきましょう。メニュー数も充実していると予約につ ながりやすいです。また、お客様がイメージしやすいようメニュー画像もしっかり登録しておき ましょう。







ネイリーを利用するお客様は、ネイリストの方のデザインを見て予約をすることが多い傾向があ ります。そこで、**デザイン画像のクオリティ**はかなり重要になってきます。**写真が上手なネイリ ストを参考**に、写真撮影・デザイン投稿を行いましょう。







ネイリーではデザイン投稿の際にハッシュタグを追加することができます。 デザイン検索から予約が入ることも多いネイリーでは、**あなたのデザインが多くのユーザーの目** に留まることが重要です。デザイン投稿の際には、そのデザインに合ったハッシュタグをできる だけ追加するように心がけましょう。





ネイリーではお客様とのコミュニケーションを図るためにダイレクトメッセージが可能です。 **予約が確定したお客様にコンタクト**を取ったり、**事前にデザインの相談に乗ったり**と、**積極的な コミュニケーション**を行いましょう。

また、お客様から連絡があった場合はできるだけ速やかに返信しましょう。





掲載順位は様々な要素の総合的な評価で決まります。 ポイントを意識してアカウント管理を行うことで掲載順位のアップに繋がります!

P.9 デザイン投稿数

P.10 いいね数・フォロワー数

P.11 空き状況・スケジュール管理

P.12 レビュー数・レビュー評価

P.13 予約の返答率・返答時間・承認率





デザイン投稿はお客様からのご予約に繋がる大きなポイントです。 デザインを9枚以上投稿することで「おすすめのネイリスト」一覧の上位に「新着ネイリスト」 として表示されやすくなります。デザイン数を充実させて掲載順位アップに繋げましょう。







ネイリーでは、お客様がお気に入りのネイリストをフォロー、お気に入りのデザインをいいねで きる機能があります。**お客様からのフォロー数やデザインへのいいね数**も掲載順位に関わってい るので、**ネイリストページを充実**させたり、トレンドのネイルデザインを投稿するように心がけ ましょう。





スケジュールの空き状況や管理状況は掲載順位に大きく関係しています。こまめにスケジュール 管理を行い、常に最新のスケジュール状況をキープしましょう。



<		2	、ケジュー	ル管理	÷		
今日)			2020年	$\langle \rangle$			
日時	14 火	15 水	16 木	17 金	18 ±	19 日	1
12:00	Х	0	0	0	0	0	(
12:30	Х	0	0	0	0	0	(
13:00	Х	0	0	0	\bigcirc	0	(
13:30	Х	0	0	0	0	0	(
14:00	Х	0	0	\times	0	0	(
14:30	Х	0	0	X	0	0	(
15:00	Х	0	0	0	0	0	(
15:30	Х	0	0	0	Х	0	(
16:00	Х	0	0	0	Х	0	(
16:30	Х	0	0	0	Х	0	(
17:00	Х	0	0	0	0	0	(

くニュー選び		日時選択	77	的容確認	971	スト完了
		日時を選	訳してく	ださい		
		7	月 2020)		
日	月	火	水	木	金	±
			1	2	3	4
5	6		8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	
		8	月 202()		
日	月	火	水	木	金	Ŧ
						1
2	3	4	5	6	7	S
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
		金曜日 7	月 24 日	12:30		
10:00	b	10:30	12	:30	13:00	





お客様は予約をする際に高確率でレビューを見ています。レビュー数やレビュー評価がアップす るよう、**当日はお客様に満足いただけるような施術**を心がけましょう。また、レビューを投稿し てもらえるよう、お客様に促しましょう。







ネイリーではネイリストの予約リクエストに対する返答率・返答時間・承認率をそれぞれ評価しています。 これらも掲載順位に大きく関わってくるので、スケジュール管理をしっかりと行い、お客様からの予約リク エストには速やかに返答しましょう。また、予約受付方法が『今すぐ予約』の場合は、返答率・返答時間・ 承認率はそれぞれ最高評価の「100%・1分・100%」で表示されるのでおすすめです。※予約受付設定はマイ ページ>予約受付設定>予約受付方法からできます

